

## ***ImD in Theorie und Praxis I***

Zeit: **ACHTUNG:** irreguläre Wochentage, 9–12.15

Raum: R 119

### ► **Mi, 12.10.2016 — Einführung, Seminarorganisation**

#### **Grundlagen der Intermedialität**

Diskussion von ausgewählten Beispielen

### ► **Di, 18.10.2016 — Bewegung im statischen Medium**

#### **Präsentation 1: Bewegung in der Malerei**

— Ernst Gombrich: Der fruchtbare Moment, in:

<http://www.nanoaesthetik.de/texte/Gombrich.pdf> (Bilddateien beim Dozenten)

#### **Präsentation 2: Chronofotografie (Muybridge/Marey)**

Eadweard Muybridge:

Bildquellen: <http://www.muybridge.org/>

— Valerie C. Palazzolo: One Split Second. Eadweard Muybridge's Time Machine, in:

[http://lgdata.s3-website-us-east-1.amazonaws.com/docs/693/51222/one\\_split\\_second.pdf](http://lgdata.s3-website-us-east-1.amazonaws.com/docs/693/51222/one_split_second.pdf)

Étienne-Jules Marey:

<http://www.bium.univ-paris5.fr/marey/>

Bildsuche von Google nutzen.

Dozent: Duchamp, Bacon, Wesely, etc.

### ► **Mi, 26.10.2016 — Statik im Bewegmedium**

#### **Präsentation: Filmbild-Analyse**

*Schulze gets the Blues* (Film beim Dozenten)

Dozent: Warhol, Taylor-Wood, Viola, Dahl

### ► **NEUER TERMIN: Do, 17.11.2016 von 13.15 – 16.30 — Surrealismus**

André Breton: Manifest des Surrealismus (1924), in:

[http://www.nanoaesthetik.de/texte/breton\\_manifestSurrealismus.pdf](http://www.nanoaesthetik.de/texte/breton_manifestSurrealismus.pdf)

— Salvador Dali: Phänomenologische Aspekte der paranoisch-kritischen Methode (1953), in:

[http://www.nanoaesthetik.de/texte/dali\\_methode.pdf](http://www.nanoaesthetik.de/texte/dali_methode.pdf)

Eigenrecherche: Medien des Surrealismus – Bilder, Skulpturen, Film, Fotografie, Objekte (Meret Oppenheim), Mode (Elsa Schiaparelli)

Dozent: Surrealismus – heute?

► **Di, 29.11.2016 — Populärkulturelle Praktiken**

**Präsentation: Brickfilme**

— Mathias Mertens: Out of Time. Was Brickfilme bedeuten können, in:

<http://www.steinerei.de/home/essay.html>

— Karin Wehn: Brickfilms: Lego in Bewegung (2004), in:

<http://www.heise.de/tp/r4/artikel/16/16471/1.html>

J.W. v. Goethe: Gefunden, in:

<http://www.youtube.com/watch?v=XDIGbLQrziQ&feature=Playlist&p=6ABD3310B45A4CED&index=3> (und Eigenrecherche nach weiteren Beispielen)

**Präsentationen: Camera Tossing, Lomografie, Sleeveface, Performance (z.B. Milking, Planking, Batmaning)**

Eigenrecherche (Internet)

Dozent: Populäre Medienpraktiken und die Avantgarde-Kunst

► **Di, 13.12.2016 — Medium *Gesicht***

**Präsentation: Béla Balázs: Der sichtbare Mensch**

**Quelle:** <http://www.nanoaesthetik.de/texte/balazs.pdf>

**Präsentation: Selfie-Kultur**

**Quelle:** Hans Ulrich Gumbrecht: Philosophie der Selfies?

<http://blogs.faz.net/digital/2015/01/03/philosophie-der-selfies-761/>

Anne-Kathrin Gerstlauer: Ich knipse, also bin ich

<http://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/menschen/selfies-ich-knipse-also-bin-ich-12496121.html>

Teresa Bücker: Das nackte Selbst

<http://www.zeit.de/2014/42/nacktfotos-selfie-emanzipation/komplettansicht>

<http://de.wikipedia.org/wiki/Selfie>

Aufgabe für alle Seminarteilnehmer:

**Bildbanken und ihre Wirkungsweisen**

**Quellen:**

<http://www.corbisimages.com/> (creative)

<http://www.gettyimages.de/> (Bilder -> Creative)

→ **Aufgabe für alle Seminarteilnehmer!!!!!!**

Schritt 1

Beschäftigt euch mit einer der folgenden Bilddatenbanken, indem ihr deren Funktionsweise und Angebot erkundet:

<http://www.gettyimages.de/>

<http://www.corbisimages.com/>

Schritt 2

Recherchiert mit einem frei gewählten Begriff im Bereich „Creative“. Der gewählte Begriff kann eine Sache bezeichnen (z.B. Lächeln, Haare, Baby) oder einen gegenstandslosen Sachverhalt (z.B. Treue, Religion, Mutlosigkeit).

### Schritt 3

Aus den Ergebnissen, die die Bilddatenbank liefert, wählt ihr nach eigenen Kriterien eine aussagekräftige Anzahl Bilder aus, die ihr auf einem Poster platziert. Es geht nicht darum, dieses Poster künstlerisch zu gestalten, es dient allein als Präsentationsmedium für die Bildauswahl!

### Schritt 4

Findet ein Bild, das das Thema des Posters auf ganz andere Weise als die Stock-Fotografien darstellt? Es steht euch frei zu definieren, was ihr unter „anders“ versteht. Dieses Bild soll NICHT aus der Bilddatenbank entnommen sein. Integriert dieses Gegen-Bild in euer Poster. Bringt das Poster als digitale Datei mit in den Unterricht.

## ► Di, 10.01.2017

### AdBusting, Cultural Jamming

— Roberto Simanowski: *Digitale Medien in der Erlebnisgesellschaft* (2008), darin: „Manipulation und Aneignung“, S. 144–154, in:  
<http://www.nanoaesthetik.de/texte/simanowski.pdf>

Die Yes Men regeln die Welt, Film 2009 (Film beim Dozenten)

Dozent: Modellanalyse einer Printwerbung (Semiotik)

### Hausaufgabe

Schreibt einen Essay über eines der drei angegebenen Videos. *Essay* bedeutet wörtlich *Versuch*: In einem gedanklichen Versuch werden Ideen getestet, Beobachtungen notiert, die eigenen Einstellungen überprüft und Interpretationen riskiert. Versucht, eine Sprache für eure Gedanken zu finden. Wo es euch notwendig erscheint, stellt Recherchen über die Autoren der Filme sowie über die Entstehungs- bzw. Rezeptionskontexte an. Bedenkt, dass Ihr euch schriftlich artikuliert, was bedeutet: Sorgfalt bei der Sprachverwendung, Textgestaltung und Fehlervermeidung!

Elina Brotherus: *Mirroi* (2001):  
<http://www.youtube.com/watch?v=MyIeh-hQuSU>

Saul Baas: Vorspann zu *Seconds* (1966):  
<http://www.youtube.com/watch?v=vDgIGRuLdPk>

LucyandBart, Nick Knight: *Extraordinary Gentlemen* (2011):  
[http://showstudio.com/project/extraordinary\\_gentlemen](http://showstudio.com/project/extraordinary_gentlemen)