

Mediengeschichte 1

Zeit: Di 9 –12.15 Raum: R 119

■ **16.10.2018 — Einführung, Seminarorganisation**

Grundlagen der Intermedialität

Diskussion von ausgewählten Beispielen

■ **30.10.2018 — Bewegung im statischen Medium**

Präsentation 1: Bewegung in der Malerei

— Ernst Gombrich: Der fruchtbare Moment, in:

<http://www.nanoaesthetik.de/texte/Gombrich.pdf> (Bilddateien beim Dozenten)

Präsentation 2: Chronofotografie (Muybridge/Marey)

Eadweard Muybridge:

Bildquellen: <http://digitallibrary.usc.edu/cdm/search/searchterm/muybridge/mode/all/page/2>

Étienne-Jules Marey:

Bildsuche von Google nutzen (etienne jules marey chronophotography)

Dozent: Duchamp, Bacon, Wesely, etc.

■ **13.11.2018 — Statik im Bewegmedium**

Präsentation: Filmbild-Analyse

Schulze gets the Blues (Film beim Dozenten)

Dozent: Warhol, Taylor-Wood, Viola, Dahl

■ **27.11.2018 — Surrealismus**

— André Breton: Manifest des Surrealismus (1924), in:

http://www.nanoaesthetik.de/texte/breton_manifestSurrealismus.pdf

— Salvador Dali: Phänomenologische Aspekte der paranoisch-kritischen Methode (1953), in:

http://www.nanoaesthetik.de/texte/dali_methode.pdf

Eigenrecherche: Medien des Surrealismus – Bilder, Skulpturen, Film, Fotografie, Objekte (Meret Oppenheim), Mode (Elsa Schiaparelli)

Dozent: Surrealismus – heute?

■ **11.12.2018 — Populärkulturelle Praktiken**

Präsentation: Brickfilme

— Mathias Mertens: Out of Time. Was Brickfilme bedeuten können, in: <http://www.steinerei.de/home/essay.html>

— Karin Wehn: Brickfilms: Lego in Bewegung (2004), in: <http://www.heise.de/tp/r4/artikel/16/16471/1.html>

Eigenrecherche nach aussagekräftigen Beispielen. Unbedingt folgendes Video aufnehmen:

J.W. v. Goethe: Gefunden:

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=XDIGbLQrzIQ&feature=Playlist&p=6ABD3310B45A4CED&index=3)

[v=XDIGbLQrzIQ&feature=Playlist&p=6ABD3310B45A4CED&index=3](https://www.youtube.com/watch?v=XDIGbLQrzIQ&feature=Playlist&p=6ABD3310B45A4CED&index=3) (Achtung – den ganzen Link kopieren!)

Präsentationen: Camera Tossing, Lomografie, Sleeveface, Performance (z.B. Milking, Planking, Batmaning)

Eigenrecherche (Internet)

Dozent: Populäre Medienpraktiken und die Avantgarde-Kunst

■ **08.01.2018— Medium *Gesicht***

Präsentation: Béla Balázs: Der sichtbare Mensch

— <http://www.nanoaesthetik.de/texte/balazs.pdf>

Präsentation: Selfie-Kultur

— Hans Ulrich Gumbrecht: Philosophie der Selfies?

<http://blogs.faz.net/digital/2015/01/03/philosophie-der-selfies-761/>

— Anne-Kathrin Gerstlauer: Ich knipse, also bin ich

<http://www.faz.net/aktuell/gesellschaft/menschen/selfies-ich-knipse-also-bin-ich-12496121.html>

— Warum Jugendliche so viele Selfies machen

<http://www.faz.net/aktuell/stil/ein-selfie-gibt-sicherheit-aus-ohnmacht-wird-allmacht-15605598.html>

— Selfie (Wikipedia)

<http://de.wikipedia.org/wiki/Selfie>

Dozent: Das medialisierte Gesicht

■ **22.01.2018 — AdBusting, Cultural Jamming**

— Roberto Simanowski: Digitale Medien in der Erlebnisgesellschaft (2008), darin: „Manipulation und Aneignung“, S. 144–154, in: <http://www.nanoaesthetik.de/texte/simanowski.pdf>

Die Yes Men regeln die Welt, Film 2009 (Film beim Dozenten)

Dozent: Modellanalyse einer Printwerbung (Semiotik)

Hausaufgabe

Schreibt einen Essay über eines der drei angegebenen Videos. *Essay* bedeutet wörtlich *Versuch*: In einem gedanklichen Versuch werden Ideen getestet, Beobachtungen notiert, die eigenen

Einstellungen überprüft und Interpretationen riskiert. Versucht, eine Sprache für eure Gedanken zu finden. Wo es euch notwendig erscheint, stellt Recherchen über die Autoren der Filme sowie über die Entstehungs- bzw. Rezeptionskontexte an. Bedenkt, dass Ihr euch schriftlich artikuliert, was bedeutet: Sorgfalt bei der Sprachverwendung, Textgestaltung und Fehlervermeidung!

Elina Brotherus: *Miroir* (2001):

<https://vimeo.com/92389420>

Saul Baas: Vorspann zu *Seconds* (1966):

<http://www.youtube.com/watch?v=vDgIGRuLdPk>

LucyandBart, Nick Knight: *Extraordinary Gentlemen* (2011): http://showstudio.com/project/extraordinary_gentlemen